

Programma Didattico

Organizzazione e Legislazione Teatrale, 2016/2017

Michele Mele

27 Febbraio, 28 Febbraio, 6 Marzo, 7 Marzo, 30 Marzo

- Introduzione all'Organizzazione Teatrale: Produzione, Distribuzione, Comunicazione.
- La produzione di uno spettacolo teatrale, dai Teatri Nazionali alle compagnie indipendenti.
- Distribuzione: analisi del prodotto e del mercato.
- Di cosa parliamo quando parliamo di Comunicazione: identità, promozione, auto-promozione.
- Introduzione alla Legislazione Teatrale: il nuovo D.M. del MIBACT (Luglio 2014).
- Esercitazione: Facciamo la domanda al Ministero?

Durante ogni lezione verranno presentati dei casi di studio facendo riferimento al sistema teatrale nazionale ed europeo. Gli studenti saranno invitati a partecipare ad eventi e ad assistere a spettacoli fuori dall'orario di lezione.

Riferimenti bibliografici:

Ri – Organizzare Teatro, Mimma Gallina
Ed. Franco Angeli, 2014

Il nuovo decreto per le performing arts, Alfonso Malaguti e camilla Gentilucci
Ed. Franco Angeli, 2015