

7 PILLOLE



sui successi e contro i falsi miti

7 spot, 7 brevi storie di un minuto per lanciare un messaggio in una chiave divertente: Quello che l'Unione Europea fa per il nostro paese.

Regia	Cinzia TH Torrini
Sceneggiatori	Claudio Cesaroni, Agnese Ferro, Dario Postiglione, Federico Mazzoni
Attore protagonista	Teodoro Giambanco
Produzione	Cassiopea Film Production
Partner	Accademia Nazionale d'Arte Drammatica Silvio d'Amico, Accademia Artisti, Indiana, Videa, Panalight, La Rappresentanza in Italia della Commissione Europea
Ufficio stampa	Biancamano e Spinetti Comunicazioni

Cinzia TH Torrini: “Nell’ottobre 2017 conosco Beatrice Covassi, Capo della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, alla manifestazione *Bici in Rosa* per la prevenzione del tumore al seno. Insieme abbiamo pensato a realizzare qualcosa che potesse coinvolgere i giovani nella conoscenza dell’Unione Europea. Tenendo alcune lezioni al Master di Sceneggiatura dell’*Accademia Silvio d’Amico*, con la direttrice Daniela Bortignoni è nata in seguito l’idea di creare un bando per tutti gli allievi della Masterclass. Abbiamo incontrato i ragazzi e mi sono accorta che quello che per me da giovane era stato un sogno, per loro era una cosa scontata. Ho raccontato loro quello che avevo dovuto affrontare da sola per poter studiare all’Accademia di Cinema in Germania quando ancora non c’era il programma *Erasmus*. C’erano le lire che nessuno voleva e la mattina alle 5 con altri immigrati dovevo fare la fila per il permesso di soggiorno. Un incubo! Gli studenti mi hanno guardato come se venissi dal Medioevo.”

Il bando per gli studenti richiedeva l’ideazione di un soggetto da realizzare poi con dei brevi filmini. La sfida era di captare con i loro progetti l’attenzione dei giovani attraverso sketch ironici, divertenti ed attraenti, che mirassero ad evidenziare i successi dell’Europa in Italia o a sfatare fake news e falsi miti. Questo con l’obbiettivo di rendere partecipi i giovani a sentirsi cittadini europei. Sono arrivati dieci progetti. Alcuni con ottime idee. Alla fine ha convinto il soggetto con la proposta di giocare con i vari generi del cinema facendo riferimento a film o personaggi cinematografici divenuti cult. Così sono stati presi di mira *La Banda degli Onesti* (1956), *L’armata Brancaleone* (1966), *Animal House* (1978), la saga di Indiana Jones, i film

7 PILLOLE



sui successi e contro i falsi miti

con gli Zombi, James Bond e Romeo & Giulietta. Per la recitazione hanno partecipato in forma amichevole attori professionisti come Marius Bizau, Marco Cocci, Lucrezia Massari, Ralph Palka, Elisabetta Pellini, Francesco Russo, Fabrizia Sacchi, Beatrice Schiaffino, Margherita Tiesi e Vittorio Viviani. Come protagonista, che appare in ogni filmato, è stato individuato il giovane attore Teodoro Giambanco. Per i ruoli minori hanno partecipato studenti delle due accademie, l'*Accademia Nazionale d'Arte Drammatica Silvio d'Amico* e l'*Accademia Artisti*.

“La sfida più grande” dice **Ralph Palka** della *Cassiopea Film Production*, che ha accompagnato i quattro giovani sceneggiatori durante questa fase di scrittura “è stata di prevedere ogni piccola storia al di sotto di un minuto. Non volevamo perdere l’opportunità di andare sulle piattaforme dei social più popolari. Le mini-storie non potevano trattare il tema in un modo esaustivo, ma dovevano essere veloci e divertenti.”

Daniela Bortignoni, direttrice dell'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica Silvio d'Amico: “Nato come bando, il progetto Pillole d'Europa, fortemente voluto da Cinzia TH Torrini, ha visto la partecipazione di numerosi allievi ed ex allievi della nostra accademia, impegnati nella creazione di una serie di brevissimi corti che giocano con ironia con il tema del cinema e dell'Europa, sottolineandone la centralità e il valore.”

Rita Statte, direttrice dell'Accademia Artisti: “In un momento storico come questo in cui è molto sentita l’esigenza di avere un’Unione Europea forte, l'*Accademia Artisti* è fiera di aver contribuito alla realizzazione del progetto “Pillole UE” diretto da Cinzia TH Torrini. La vocazione per l’Europa diretta ai giovani della nostra accademia è comprovata dal progetto internazionale di fiction in corso di ideazione *Erasmus Generation*, iniziativa che potrebbe dare un significativo contributo e un miglioramento alla condivisione del concetto stesso di Unione Europea.”

Beatrice Covassi, Capo della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea: “I giovani oggi sono nativi europei ma spesso non sanno di esserlo. Tutte le conquiste dell’Europa degli ultimi anni, dalle liberalizzazioni del trasporto aereo alla qualità dell’aria e del cibo, sono date per scontate. Per questo abbiamo voluto chiedere ai giovani di immaginare dei brevi video per sfatare i falsi miti dell’Europa, così come li percepiscono.”

Contatto: Biancamano e Spinetti Comunicazioni srl
Tel. 06 97 611 511
p.biancamano@biancamanospinetti.com

7 PILLOLE



sui successi e contro i falsi miti

Pillola 1 liberamente ispirata al film *La Banda degli Onesti* (1956)

Messaggio “L'Unione europea costa a ciascuno dei suoi cittadini meno di un caffè al giorno.”

Attori Teodoro Giambanco, Vittorio Viviani

Pillola 2 liberamente ispirata alla saga di Indiana Jones

Messaggio “L'Unione europea stanziava oltre 20 miliardi di euro l'anno per la ricerca scientifica.”

Attori Teodoro Giambanco, Ralph Palka, Isabella Meckelmann, Alessia Mastropietro, Gregorio Febbo, Ionut Matei

Pillola 3 liberamente ispirata ai film con James Bond

Messaggio “L'Unione europea tutela i tuoi dati digitali grazie al regolamento generale sulla protezione dei dati.”

Attori Teodoro Giambanco, Marco Cocci, Lucrezia Massari, Raffaele Pezzulli, Ugo De Rossi, Ugo Di Tullio, Cino Di Clemente

Pillola 4 liberamente ispirata al film *Animal House* (1978)

Messaggio “Con il programma Erasmus+ l'Unione europea offre a giovani studenti tante opportunità di studio o lavoro all'estero.”

Attori Teodoro Giambanco, Fabrizia Sacchi, Beatrice Schiaffino, Maurizio Pantini, Francesca Capacchione, Alessio Giusto, Patrick Carrarin

7 PILLOLE



sui successi e contro i falsi miti

Pillola 5 liberamente ispirata ai film di Zombi

Messaggio “L’Unione europea garantisce l’assistenza sanitaria ai suoi cittadini in ogni stato membro.”

Attori Teodoro Giambanco, Marius Bizau, Elisabetta Pellini, Luigi Nicolas Martini

Pillola 6 liberamente ispirata ai film con Romeo & Giulietta

Messaggio “Nell’Unione Europea dal 2017 il roaming internazionale è gratuito.”

Attori Teodoro Giambanco, Margherita Tiesi, Francesco Russo

Pillola 7 liberamente ispirata al film L’armata Brancaleone (1966)

Messaggio “Grazie ai fondi strutturali e d’investimento, l’Unione europea ha destinato all’Italia 32,2 miliardi per lo sviluppo di sanità, educazione e trasporti.”

Attori Teodoro Giambanco, Ivan Castiglione, Giulia Tomaselli, Roberto Volpi, Francesco Leonardo Marchionne, Alice Triunfo