

**MASTER DI PRIMO LIVELLO IN
CRITICA GIORNALISTICA**
(Teatro – Cinema – Televisione – Musica)

Il Master

Il Master di primo livello in Critica Giornalistica, dell'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica "Silvio d'Amico", fornisce, grazie alla peculiarità degli insegnamenti previsti, al project work ed all'alta professionalità dei docenti impiegati, un importante titolo di studio ed un'elevata specializzazione per coloro che vogliono entrare concretamente nel mondo del giornalismo e della gestione ed organizzazione degli uffici stampa dello spettacolo.

Il punto di forza del master è quello di proporre agli allievi una costante attività pratica che va di pari passo con la didattica frontale. Il project work con la testata giornalistica *Recensito* consente a tutti i corsisti di sperimentarsi nell'attività giornalistica e nel ruolo di critico teatrale, cinematografico, televisivo e musicale seguendo eventi e manifestazioni nei maggiori teatri e nelle sale cinematografiche italiane. Gli sarà data l'opportunità di seguire (con accredito culturale o accredito giornalistico) conferenze stampa, anteprime teatrali e cinematografiche, presentazione dei programmi Rai ed eventi internazionali come la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica "La Biennale" di Venezia, la Festa del Cinema di Roma, l'Umbria Jazz Festival, il Giffoni Film Festival, il Napoli Teatro Festival, il Premio Nazionale delle Arti, il Telefilm Festival di Milano, il Festival del Cinema di Torino.

Obiettivi e finalità del percorso formativo

- far acquisire conoscenze specifiche ed approfondite, relative alla storia dei diversi contesti storico culturali e sociali di produzione e fruizione delle arti visive, del cinema, della musica e dello spettacolo;
- approfondire le teorie e le metodologie di analisi dei linguaggi espressivi e delle tecniche utilizzate nelle arti visive, nel cinema, nella musica e nello spettacolo dal vivo;
- fornire un metodo per la ricerca e l'elaborazione delle informazioni necessarie a recensire specifici fenomeni, percorsi, tematiche e approfondimenti riguardanti il teatro, il cinema, la musica e le arti performative in genere;
- fornire gli strumenti metodologici per la stesura di una critica dello spettacolo soffermandosi anche sul rapporto testo-spettacolo;
- promuovere la conoscenza delle caratteristiche tecniche e organizzative



dell'informazione e della comunicazione, attraverso l'analisi dei vari media;

- aiutare a cogliere pienamente le possibilità del mezzo informativo sviluppando la conoscenza delle sue specificità;
 - approfondire la conoscenza e l'utilizzo delle tecniche della comunicazione in ambito teatrale, cinematografico, televisivo e musicale;
 - far acquisire le tecniche essenziali per la redazione di un servizio giornalistico e di un'intervista per la carta stampata, la radio, la televisione e la stampa web ed i media digitali in genere;
 - innovare e potenziare la didattica della scrittura critica attraverso le varie forme di comunicazione;
 - creare un legame inscindibile tra teoria e pratica, storia e attualità, teatro di tradizione e nuovi linguaggi della scena, ampliando lo sguardo al cinema, alla radio, alla televisione, a internet ed ai social network;
- conoscere ed analizzare le funzionalità e le opportunità di comunicazione e digital journalism che le principali piattaforme social offrono;
- formare ad un uso consapevole dei media digitali, analizzandone le criticità, conoscendo le basi del fact checking per la verifica delle notizie, e individuando le tecnologie, gli strumenti e le strategie da utilizzare;
- far conoscere le tecniche di base SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing) per applicarle alla scrittura giornalistica favorendo la diffusione in rete attraverso i motori di ricerca dei contenuti prodotti e sviluppando anche, attraverso l'uso delle piattaforme CMS (Content management system), le competenze per l'aggiornamento dei portali online;
- fornire le competenze per la predisposizione di una cartella stampa, per la stesura di un comunicato stampa, con particolare riferimento alle modalità in cui i medesimi contenuti debbano essere customizzati in base al mezzo di riferimento (sia esso televisivo, radiofonico, carta stampata o digitale).

Stage e tirocini

A tutti gli allievi viene garantito lo svolgimento di uno stage curricolare in azienda di durata da tre a sei mesi presso i seguenti partner:

RAI - Radio Televisione Italiana, Sky, LA 7, Adnkronos, Gruppo Gedi (Repubblica-L'Espresso), Fondazione Musica per Roma (Auditorium Parco della Musica di



Roma), Fondazione Cinema per Roma, Zètema Progetto Cultura, APA (Associazione Produttori Audiovisivi), Stand by me produzioni cinematografiche e televisive, Fremantle Media, Wildside, Pepito produzioni, Way to blue, Stilema comunicazione, IIF Film (Gruppo Lucisano), EPR Comunicazione, ERT - Emilia Romagna Teatro Fondazione, Fondazione Telethon, Teatro di Roma, Piccolo Teatro di Milano, Teatro Stabile di Catania, Teatro il Funaro, Teatro Franco Parenti, Compagnia Virgilio Sieni, Premio Solinas, Festival Short Theatre, Centro Studi Cinematografici, Casa del Cinema (Roma), PAV Produzioni Teatrali, rivista Sentieri del Cinema, rivista Bookciak, My Movies, HF4 Comunicazione e Digital Marketing, Fondazione Ente dello Spettacolo, Rivista del Cinematografo, Toscana Film Commission, Fondazione Teatro Due di Parma, Teatro Pubblico Pugliese, Teatro Biondo di Palermo, Coco District (Ufficio stampa musicale), Big Time edizioni musicali, Centro di produzione Teatrale Ravenna Teatro, Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico, Nido di ragnò produzioni teatrali, Daniele Mignardi Promopress Agency (ufficio stampa musica ed eventi e di numerose produzioni Rai), rivista web BadTaste.it, Siad (Società Italiana Autori Drammatici), rivista Hystrio, Fondazione Italia Sostenibile, Kate Creative eventi e produzioni musicali, No.mad Entertainment distribuzione cinematografica, Teatro Stabile dell'Umbria, Teatro Stabile di Bolzano.

Consiglio di corso e coordinamento

prof.ssa Daniela Bortignoni (Docente di ruolo dell'Istituzione)

prof. Giovanni Greco (Docente di ruolo a tempo determinato dell'Istituzione)

prof.ssa Monica Vannucchi (Docente di ruolo dell'Istituzione)

prof. Davide Antonio Bellalba (Docente a contratto)

prof. Luca Garosi (Docente a contratto)

Coordinatore del master: prof. Davide Antonio Bellalba

Durata del master

1500 ore (463 ore di didattica frontale propedeutica in aula, 19 ore di lezioni a frequenza facoltativa, 196 ore di project work, seminari e orientamento ai percorsi di tirocinio, 275 ore di tirocinio in azienda, cui si aggiungono 150 per la predisposizione dell'elaborato finale di tesi e le ore di studio individuale dell'allievo/a).

(1 credito formativo accademico = 25 ore)



Sbocchi professionali

Nell'attuale mercato del lavoro si vanno delineando profili professionali in grado di assorbire le competenze formate attraverso questo corso di studi. Le collocazioni professionali possibili si posizionano a diversi livelli: l'emittenza radiotelevisiva locale e nazionale (in cui sono richieste le funzioni di redattore, account, addetto stampa ecc.); il giornalismo e la pubblicistica specializzata; l'editoria cartacea e digitale, le istituzioni di conservazione del patrimonio teatrale; le produzioni teatrali, cinematografiche e televisive (in supporto al reparto di comunicazione e ufficio stampa); la pubblica amministrazione (per funzioni di consulenza e promozione); la scuola (in supporto alle attività di formazione dell'adolescente); nei media digitali e più in specifico nei social network come content creator, come social media manager o digital media editor.

Più in concreto i candidati potranno inserirsi nel mondo del lavoro attraverso:

- la libera attività professionale di critico teatrale, cinematografico, televisivo, musicale e redattore di spettacolo presso testate giornalistiche tradizionali, siti web di settore, media digitali in genere;
- il ruolo di addetto stampa e responsabile comunicazione relazioni esterne per case di produzione e distribuzione cinematografica e televisiva, addetto stampa per teatri e/o compagnie teatrali;
- lo svolgimento di attività di promozione ed organizzazione di eventi culturali legati alla sfera dello spettacolo.
- la creazione di contenuti, di podcast, l'aggiornamento e la cura editoriale dei siti web e delle testate giornalistiche online oltre che di canali e profili social per aziende private ed enti pubblici.

Titolo di studio rilasciato

Diploma Accademico di Master di primo livello in Critica Giornalistica

60 cfa (crediti formativi accademici)

(1 cfa= 25 ore)

Organizzazione e gestione amministrativa

L'organizzazione e la gestione amministrativa del Master è affidata all'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica "Silvio d'Amico".

Dipartimento di riferimento

Scuola di regia dell'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica "Silvio d'Amico".



PIANO DI STUDI
MASTER DI PRIMO LIVELLO IN
CRITICA GIORNALISTICA
A.A. 2022/2023

	Codice	Settore disciplinare	Cfa	Docenti	Ore
Discipline culturali di base			15		130
Storia dello spettacolo / Elementi di storia del teatro	ADRSMC 038	TEATROLOGIA	3	Andrea Porcheddu	24 h
Analisi testuale / Analisi del testo drammaturgico	ADRDS 029	DRAMMATURGIA E ANALISI TESTUALE	2	Giovanni Greco	16h + 4h *fac.
Danza / Analisi del testo coreografico	ADRFV 013	DANZA	3	Monica Vannucchi	24h
Storia del cinema / Elementi di storia e semiologia del cinema	ADRSMC 039	STORIA E CRITICA DEL CINEMA, DELLA RADIO, DELLA TELEVISIONE E DEI NUOVI MEDIA	2	Alessandro Boschi	16h
Metodologia della critica del cinema e del video / Alfabetizzazione e analisi cinematografica	ADRSMC 039	STORIA E CRITICA DEL CINEMA, DELLA RADIO, DELLA TELEVISIONE E DEI NUOVI MEDIA	2	Caterina Taricano	16h + 2h *fac.
Storia della televisione	ADRSMC 039	STORIA E CRITICA DEL CINEMA, DELLA RADIO, DELLA TELEVISIONE E DEI NUOVI MEDIA	2	Piero Bodrato (12 ore) Alessandro Boschi (4 ore)	16h
Metodologia della critica della musica / Elementi di drammaturgia musicale	ADRSMC 040	MUSICOLOGIA	1	Sandro Cappelletto	8h + 4h *fac



Discipline specifiche dell'indirizzo			21		177
Metodologia della critica del teatro	ADRSMC 038	TEATROLOGIA	3	Sergio Lo Gatto	24 h
Metodologia della critica del cinema e del video / Metodologia della critica cinematografica	ADRSMC 039	STORIA E CRITICA DEL CINEMA, DELLA RADIO, DELLA TELEVISIONE E DEI NUOVI MEDIA	2	Steve Della Casa	16h
Mass Media / Morfologia e critica della paraletteratura (fumetto, videogioco, cartoon)	ADRSMC 039	STORIA E CRITICA DEL CINEMA, DELLA RADIO, DELLA TELEVISIONE E DEI NUOVI MEDIA	1	Francesco Artibani (7 ore) Riccardo Corbò (4 ore)	8h (+ 3h *fac.)
Metodologia della critica del cinema e del video / La critica cinematografica e il web	ADRSMC 039	STORIA E CRITICA DEL CINEMA, DELLA RADIO, DELLA TELEVISIONE E DEI NUOVI MEDIA	2	Steve Della Casa	16h
Mass media / Metodologia della critica televisiva, dalla Tv al web: pratiche, linguaggi, forme di fruizione dei contenuti	ADRSMC 039	STORIA E CRITICA DEL CINEMA, DELLA RADIO, DELLA TELEVISIONE E DEI NUOVI MEDIA	2	Enrico Menduni	16h
Metodologia della critica della musica	ADRSMC 040	MUSICOLOGIA	2	Marco Molendini (9 ore) Alessandro Magini (10),	16h + 3h *fac.
Metodologia della critica della musica / Il giornalismo musicale: dai quotidiani a internet	ADRSMC 040	MUSICOLOGIA	2	Giampiero Vigorito (13) Alessandro Magini (3)	16h
Comunicazione e promozione / Elementi di storia del giornalismo e analisi del linguaggio giornalistico	ADREOS 034	COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	2	Luca Garosi	16h + 3h *fac.



Comunicazione e promozione / Etica, deontologia e principi fondamentali della professione giornalistica	ADREOS 034	COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	2	Giulia Focardi	16h
Comunicazione e promozione / Teorie e tecniche della scrittura giornalistica del web	ADREOS 034	COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	1	Gabriele Niola	8h
Ufficio stampa / Ufficio stampa: dalla stesura del comunicato all'organizzazione della conferenza stampa	ADREOS 034	COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	2	Luca Garosi (8) Davide A. Bellalba (8)	16h
Laboratori dell'indirizzo			7		175
Comunicazione e promozione / Laboratori di scrittura giornalistica per i media digitali	ADREOS 034	COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	5	Davide A. Bellalba (105), Giulia Focardi (20)	125 h
Comunicazione e promozione / Laboratori di critica dello spettacolo	ADREOS 034	COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	2	Monica Vannucchi (12) Davide A. Bellalba (38)	50 h
Tirocini e stage			11		
Esame finale			6		
TOTALE			60		

N.B.:

*Le ore indicate con acronimo (*fac.) sono da considerarsi facoltative, senza obbligo di frequenza e non prevedono il riconoscimento di crediti formativi accademici (cfa).*

