

Future Vibes

The Exhibition

— Mostra sulla visione del futuro
tramite le nuove tecnologie applicate alle arti.

a cura di
Lorenzo Di Silvestro
Ambra Stazzone

Giornata internazionale di studi e preview mostra
29 maggio 2025
Accademia di belle arti
Catania

Orari apertura mostra
30 maggio — 30 giugno 2025
lunedì — venerdì
9.00 — 18.00

– Premessa

Il progetto Future Vibes, nato nel 2022, ideato con lo scopo di partecipare al dibattito nazionale in corso su temi relativi alle nuove tecnologie applicate alle arti, ha visto nelle edizioni #0, #1 e #2 il susseguirsi di una serie di incontri con relatori nazionali e internazionali con un focus sulle professionalità specifiche, approfondimenti sulle attuali forme di arte digitale e riflessioni sui prossimi sviluppi in ambito artistico e tecnologico.

Il progetto ha anche l'obiettivo di sviluppare un pensiero critico che porti alla realizzazione di prodotti innovativi nell'ambito delle arti: dal video all'animazione, alla fotografia, alla narrazione multimediale. Per questo motivo si è pensato alla realizzazione di una mostra dematerializzata e itinerante che illustrerà possibili scenari futuri.

– La mostra

L'obiettivo è quello di immaginare la progressione del mondo nei prossimi decenni. Dunque, così come scrittori, artisti, scienziati nel passato hanno immaginato il mondo che oggi viviamo, i partecipanti alla mostra immagineranno il futuro partendo da quello che già oggi si può intravedere. La mostra sarà esposta inizialmente a Catania e poi andrà in tournée e sarà dunque allestita in tutte le accademie che vorranno ospitarla.

A questo scopo sarà ideato e realizzato un kit che possa rendere semplice il suo allestimento secondo linee guida rispettose dell'ecologia, eliminando spese di trasporto e di assicurazione di quanto esposto. Pur mantenendo la sua complessità concettuale, la mostra sarà semplice da fruire e riuscirà dunque ad avvicinare un vasto pubblico ad argomenti di norma comunicati solo a pubblici specializzati.

– Partecipanti

La partecipazione alla call è riservata a studenti, dottorandi e cultori della materia delle Accademie statali di belle arti italiane e corsi accreditati, senza limiti di età e di nazionalità. Ogni partecipante dovrà inviare domanda alla propria istituzione che, previa pre-selezione, potrà inviare all'Accademia di belle arti di Catania al massimo 10 lavori.

– Modalità di presentazione e scadenze

Entro le ore 12:00 del 30 aprile 2025 ogni istituzione dovrà inviare il materiale di documentazione in formato digitale degli studenti selezionati e i relativi moduli di iscrizione a futurevibes@abacatania.it con oggetto: "Future Vibes: The Exhibition" e l'indicazione dell'Accademia di belle arti di provenienza. Per l'invio dei file si richiede l'upload su <https://www.swisstransfer.com/> (sistema di storage online senza autenticazione) e l'inclusione del link di condivisione nel testo dell'email.

– Modalità di partecipazione

La domanda di partecipazione redatta da ogni istituzione in formato .pdf dovrà contenere: nominativo, numero di telefono e indirizzo email di ogni studente, liberatoria immagini, consenso privacy, statement sul lavoro di max 500 caratteri spazi inclusi elaborato dallo studente stesso. Nello statement è necessario specificare l'anno in cui il lavoro è ambientato.

– Materiali da inviare

L'istituzione, per ogni partecipante, dovrà inviare tre immagini digitali del lavoro (un'immagine di insieme e due particolari, preferibilmente differenti) nelle seguenti modalità: immagini a colori o in B/N, in formato .tiff o .png, 3840x2160 pixel (risoluzione 300 DPI). Anche per i video sarà necessario inviare tre frame aventi le caratteristiche sopra indicate.

Per ogni lavoro è fatto obbligo all'autore esplicitare in un elenco dettagliato ogni eventuale brano musicale, testo o immagine di altrui proprietà usati, indicando per ciascuno i diritti SIAE o altri diritti relativi al copyright debitamente assolti da parte dell'autore.

L'Accademia di belle arti di Catania è pertanto sollevata da ogni responsabilità.

– Tipologie progetti

La mostra prevederà la proiezione video di materiale digitale. Si può partecipare dunque con la realizzazione di immagini e video:

- fotografie digitali
- immagini digitali: progetti grafici, rendering 2D e 3D
- video: videoarte, videodocumentari, video narrativi, animazioni 2D e 3D, claymation

Le fotografie e le immagini digitali dovranno avere una risoluzione di 3840 x 2160 px, formato PNG o TIFF (profilo colore sRGB). Se il progetto lo necessita potrà essere composto anche da più fotografie o da più immagini (massimo 3).

I video dovranno avere risoluzione 4K (3840 x 2160), formato MP4, codec H.264 e dovranno avere una durata di massimo 60”.

– Composizione della giuria

La selezione dei lavori sarà effettuata da apposita giuria internazionale composta da esperti.

– Selezione

Le decisioni della giuria sono insindacabili. I risultati della selezione saranno pubblicati sul sito dell'Accademia di belle arti di Catania entro le ore 18:00 del 16 maggio 2025.

A conclusione del progetto sarà realizzata una pubblicazione con tutti i lavori selezionati per la mostra.

– Comunicazione

Sarà data ampia diffusione sia all'evento che ai risultati attraverso i media per tramite dell'ufficio comunicazione e dell'ufficio stampa dell'Accademia di belle arti di Catania.

La comunicazione avverrà altresì attraverso il sito e i canali social dell'Accademia di belle arti di Catania.

– Esclusioni

Saranno esclusi i progetti presentati in maniera difforme da quanto previsto dalla presente call.

– Note conclusive

La partecipazione alla call implica l'accettazione delle disposizioni della stessa.

– cura e coordinamento mostra e giornata internazionale di studi

Lorenzo Di Silvestro
Ambra Stazzone

– giuria

Martin De Mattia
Lorenzo Di Silvestro
Kamilia Kard
Domenico Santonocito
Ambra Stazzone
Sybren Stüvel
Martin Weis

– progetto grafico identità visiva

Martina Giustolisi

– progetto grafico catalogo

Gianni Latino con Martina Giustolisi

– packaging kit mostra

Ludovica Privitera

– motion graphics

Gianluca Santoro

organizzato e promosso da /

con il contributo di /

con il patrocinio di /